**Problemas característicos de la empresa y el área empresarial al que pertenecen**

Un problema muy común es que las piezas están desorganizadas y el acceso y búsqueda de ellas se complica al momento que el cliente llega a comprar.

El problema a resolver queda en el hecho de que a veces un cliente llega al repuesto a comprar una pieza, no se sabe el nombre, pero sabe para qué vehículo es, y cuales funciones cumple. El proceso debe estar bastante inteligente y poder, con las características ingresadas encontrar los posibles repuestos que se están buscando.

Además otro problema a resolver es que en la mayoría de las veces el cliente busca soluciones a bajo costo, y mediante el sistema buscamos ofrecer esto y darles soluciones sustitutas en caso de no existir el repuesto original que el cliente desea.

Además el sistema se concebirá para dar soluciones a los clientes de acuerdo al nivel económico que puedan acceder.